

# TINA AARØE

Marketeer/Grafiker



## PERSONLIGE OPLYSNINGER:



Tina N. Aarøe



Bygaden 46  
4750 Lundby



Gift med Claus  
En søn Christian på 10 år



5. januar 1978

## KONTAKT:



tina@tndesign.dk



8177 3140



linkedin.com  
/in/tinaaaroe



instagram.com  
/tante\_t\_aaroe

## REFERENCER OG BEVISER:

Kan rekvireres efter ønske

## PERSONLIGE KVALIFIKATIONER:

Struktureret  
Ansvarsbevidst  
Fleksibel  
Proaktiv  
Kreativ  
Praktiker

## CURRICULUM VITAE

### PROFIL:

Jeg er en resultatskabende og super struktureret "hands on" marketeer der med en kombination af uddannelser og erhvervs erfaring, har skabt mig en interessant og alsidig sammensætning af færdigheder. Jeg har arbejdet med kommunikation, marketing, medier, strategi, events, grafisk design og projektledelse.

Jeg brænder for et job, der stiller krav til både mine faglige og menneskelige kompetencer, og jeg elsker at tage fat, hvor der er brug for hænder. Jeg får en stor del af min energi fra involveringen med andre mennesker, og vil nyde at være opsøgende i forholdet til den gode historie - internt såvel som eksternt. Jeg har i mit nuværende job arbejdet meget med Content Marketing, digitale og sociale medier og har bl.a. været ansvarlig for at opstarte e-mail marketing, Instagram og events.

### ERHVERVSERFARING:

EVIDENSIA - Marketing Business Partner (Marketing Manager)

**B2C, B2B Marketing, Veterinær**

**2018 -**

#### Ansvarsområder:

- Marketing og kommunikations strategi herunder årshjul, medievalg, m.m.
- Udvikling, koordinering og eksekvering af kampagner
- Events, foredrag og messer fra ide, koordinering til færdig eksekvering
- Tæt samarbejde med leverandører og Preferred Partners
- Ansvarlig for intranet/intern kommunikation
- Content Creation - grafisk design, tekst, video m.m.
- Udvikling/eksekvering på de sociale og digitale medier (facebook, www. etc.)
- Strategi og udvikling af E-mail marketing

#### Resultater:

- Udvikling af årshjul, contentplaner samt strategi for content og events
- Udvikling af kampagner med høj relevans og kvalitet til forbedring af "Brand knowledge", samt sikring af kvalitativ information til hospitaler og klinikker.
- Implementering og udvikling af events, udstillinger og messer som del af strategi om oplevelsesbaseret markedsføring.
- Daglig koordinering af alle marketing indsatser og medier.
- Udvikling af e-mail marketing strategi og set-up

TOP-TOY A/S - Campaign Coordinator BR, Nordic

**Retail Marketing, Legetøj**

**2016 - 2018**

#### Ansvarsområder:

- Projektledelse af Retail Marketing kampagner for BR, herunder strategi, marketingplaner, medieplanlægning, budget, udvikling og eksekvering på alle platforme så som online, TV, radio, SoMe, Apps, print m.m.
- Projektledelse af Brand Marketing Kampagner for LEGO og Action Toys, herunder strategi, marketingplaner, medieplanlægning, budget, udvikling og eksekvering på alle platforme så som online, TV, radio, SoMe, Apps, print m.m.
- Skabe kundeflow til de 2 største legetøjs kæder i de nordiske markeder, herunder vores webshops.
- Tæt samarbejde med IP owners som LEGO og Disney samt øvrige samarbejdspartnere som trykkerier, mediebyråer, grafiske- og digitale byråer.

## SPROG:

### Engelsk



### Tysk



### Svensk



### Norsk



## IT og SoMe:

### MS Office



### Adobe Indesign



### Photoshop



### Illustrator



### Adobe Pro



### Premiere Pro



### WordPress (CMS)



### SAP



### Navision C5



### Google (GoogleAds, MyBusiness)



### Facebook (Ads, Business Manager)



### Instagram



### Pinterest



### YouTube



Arbejder i det daglige på PC men behersker også MAC

## Resultater:

- BR's julekatalog og 360 graders kampagner 2016+17 herunder instagram profil.
- LEGO DM for helte – Eksklusiv BR helårskampagne 2017.
- Udviklingen af BR til "everyday key destination" for LEGO.
- Medvirkende til at BR er bedst sælgende Retailer af LEGO i det nordiske marked.

## TOP-TOY A/S - Marketing Coordinator, Nordic

---

### Retail Marketing, Legetøj

2014 – 2016

#### Ansvarsområder:

- Udvikling og eksekvering af Retail kampagner for BR og Toys'R'us i samarbejde med Top-Toy partners herunder Mattel, TOMY og Schleich.
- Skabe kunde flow til de 2 største legetøjs kæder i de nordiske markeder, herunder vores webshops.

#### Resultater:

- BR's julekatalog og 360 graders kampagne 2015.
- LEGO Angry Birds eksklusiv kampagne og produktserie i samarbejde med bla. Citroen, LEGO og Universal Pictures.
- Udvikling af BR Own Brand look, eksekvering af kampagne herunder lancering af Instagram profil.
- Medvirkende til et ovenud positivt resultat for BR Own Brand serien.

## TOP-TOY A/S – Brand Marketing Coordinator, Nordic

---

Brand Marketing og Management, BtB, BtC. Legetøj

2012 - 2014

#### Ansvarsområder:

- Koordinering og projektledelse af Brand Marketing Kampagner for i alt 35 produkt brands herunder Mattel (Barbie, Hot Wheels, Fisher Price) Disney, Lamaze etc.
- Udvikling og eksekvering af TVC, radio, online, SoMe, print, events og PR aktiviteter.
- Kontakt til samarbejdspartnere indenfor tryk, onlineudvikling, media etc.
- Målgruppeanalyser.
- Evaluering.
- Kontraktforhandling med samarbejdspartnere.

#### Resultater:

- Opbygning af stillingen som Brand Marketing Koordinator for print, PR og events.
- Udvikling og opbygning af mapestruktur, styringsdokumenter m.m. for at sikre tidsoptimering og kvalitet i teamet.
- Stærkt relation med IP owners og øvrige samarbejdspartnere.

## TOP-TOY A/S – Nordic Marketing Assistant BR

---

Retail Marketing, Legetøj

2011 - 2012

## Dansk Supermarked, Næstved Stor-Center

---

Marketing- og eventmedarbejder

2007 - 2009

#### Ansvarsområder:

- Koordinering og eksekvering af marketingaktiviteter samt arrangementer og events i centeret.

# TINA AARØE

Marketeer/Grafiker



## Hvem er jeg?

Jeg er en slider, og jeg giver ikke op, før jeg har opnået det, jeg gerne vil.

Jeg rider, dyrker yoga og elsker at nyde naturen sammen med mand, søn og hund i kajak, på vandre- eller rideture.

Desuden holder jeg meget af at nyde roen i min have, hvor jeg dyrker lidt afgrøder og hygger gerne med kreative sysler indendørs som maling og hækling.

## Colormind

Selvstændig grafisk designer

2006 - 2009

### Ansvarsområder:

- Udvikling af grafiske profiler, designmanualer, logoer, kampagner, websites, merchandise, outdoor reklamer etc.
- Kunderelationer, opsøgende salg, økonomi og opfølgning.

### Resultater:

- Opbygning af netværk og kundeportefølje.

## LogBuy

Webmaster og marketingmedarbejder, Personaleaftaler, B2B

2005 - 2006

## First Impression

Marketingassistent og grafiker, Lægejournalssystemer, B2B

2004 - 2005

## UDDANNELSE:

2002 – 2004	Multimediedesigner, Medie- & Erhvervsakademiet, Køge
2003 – 2004	Akademimerkonom, International Markedsføring, Næstved Handelsskole
1999 – 2002	Grafisk Formgiver, Seminariet for Formgivning, Nykøbing F.
1995 – 1998	Matematisk student, Næstved Gymnasium og HF, Næstved

## KURSER:

2020	E-mail marketing, Dwarf
2016	Den digitale kunderejse, Berlinske Media
2016	Skriv fangende tekster der sælger, Huset Markedsføring
2016	OneNote, Upgrade It
2014	Udvidet Excel, Upgrade It
2013	Advatorials, Huset Markedsføring
2012	Project Management Awerness, Implement
2004 – 2005	Marketingkoordinator, SoftAdvice

## ANDEN ERFARING:

2018 - 2007	Foreningsarbejde Svend Gønge Fodbold Bestyrelsessekretær, BNI Vordingborg, forretningsnetværk
2005 - 2007	Informatør, Bloddonorerne
1998 - 2002	Instruktør, Næstved judo & jiu-jitsu klub